پروپوزال

**کاریابی و مناقصات شرکت کیتکو**

ارایه یک پیشنهاد در خصوص ایجاد بخش کاریابی و مناقصات در بر گیرنده داده های آماری و برنامه زمانبندی و نقشه ی راه متناسب با واقعیت بازار انفورماتیک ایران.

**Kaveh Mohammadi,** [**K.mohammadi@Kayson-ir.com**](mailto:K.mohammadi@Kayson-ir.com)

No. 18. 2ND Street, Saadat Abad Blvd, Tehran, IRAN. (postal code: 1998618875)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **چکیده** |  | **لغات کلیدی** |
| بر اساس داده های غیر شفاف بازار انفورماتیک ایران با حجم حدودی 1000 هزار میلیارد تومان در سال با سرعت در حال گسترش می باشد. در این میان سهم اعتبارات بودجه ای دولتی بخش فاوا در سال 1402 با افزایش 1.3 درصدی نسبت به سال 1401به رقم حدودی 215 هزار میلیارد تومان معادل 4.3 درصد از کل بودجه رسیده است. همچنین اعتبارات حوزه فناوری اطلاعات نیز رشدی معدل 64 درصد نسبت به سال 1401 داشته که نشان از گشایش بازار قابل توجهی پیش روی شرکت های انفورماتیک می باشد.  این متن سعی دارد بر اساس داده های موجود و پیش بینی های واقع بینانه لزوم و روش اجرایی مناسب جهت راه اندازی بخش کاریابی و مناقصات در شرکت فناوری اطلاعات کیسون (کیتکو) را مکتوب نموده و برنامه زمانبندی دو ساله ای برای حضور و برداشت سهم متناسب با توانمندی از بازار هدف را ارایه دهد.  **Unlicensed, Spring 2023, ©KITCO** |  | مناقصات . بازاریابی . سهم از بازار . سازمان برنامه و بودجه . مرکز مطالعات مجلس . نقشه راه . شرح وظایف . |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **الف - وضعیت بازار هدف**  بازار انفورماتیک کشور ایران حجمی معادل 1000 همت در سال داشته که بودجه ی تخصیص داده شده به طرح های ملی عددی نزدیک به یک چهارم این عدد را در خود جای داده است . بر اساس گزارش مرکز پژوهشهای مجلس در بودجه 1402 از مجموع 215 همت 8 درصد آن جهت شبکه ملی اطلاعات در نظر گرفته شده که از دسترس شرکت هایی نظیر کیتکو خارج می باشد اما مابقی 92 درصد موجود بازار هدفی است که مد نظر این متن می باشد. لذا با پیش بینی رشد 2 درصدی این ردیف بودجه در سال 1403 با بازاری معادل جدول زیر روبرو می باشم :   |  |  | | --- | --- | | بودجه فاوا 1401 | 200 همت | | بودجه فاوا 1402 | 215 همت | | بودجه فاوا 1403 | 220 همت |   همچنین در بخش بازار آزاد و حوزه ی شرکت های خصوصی با در نظر گرفتن اطلاعات مالی غیر شفاف با حجم بازار هدفی معادل جدول زیر روبرو می باشم :   |  |  | | --- | --- | | حجم بازار فاوا در بخش خصوصی سال 1401 | 750 همت | | حجم بازار فاوا در بخش خصوصی سال 1402 | 800 همت | | حجم بازار فاوا در بخش خصوصی سال 1403 | 820 همت | |  | **ب – توزیع ردیف های کاری بازار هدف در بخش دولتی**  ردیف های اصلی کاری موجود در بازار فاوا ایران در دو سال گذشته بصورت نسبی در جدول زیر خلاصه می گردد :   |  |  | | --- | --- | | 1 | اتوماسیون اداری – خدمات پیشخوان دولت الکترونیک | | 2 | اتوماسیون اداری – پیاده سازی سیستم های اطلاعاتی | | 3 | اتوماسیون اداری – تولید نرم افزارهای تخصصی | | 4 | اتوماسیون اداری – لایسنس نرم افزار | | 5 | اتوماسیون اداری – مدیریت اسناد و اسکن مدارک دولتی | | 6 | اتوماسیون اداری – مدیریت اسناد و اسکن مدارک پزشکی | | 7 | اتوماسیون اداری – سیستم های ترکیبی کاربردی | | 8 | زیرساخت – تامین سخت افزار | | 9 | زیرساخت – تامین شبکه و اینترنت | | 10 | زیرساخت – پیاده سازی راه حل های شبکه | | 11 | زیرساخت – پیاده سازی سیستم های امنیت شبکه | | 12 | زیرساخت – پیاده سازی سیستم های نظارت تصویری | | 13 | زیرساخت – پیاده سازی راه حل های ذخیره سازی | | 14 | زیرساخت – پشتیبانی کامپیوتر و سخت افزار | | 15 | زیرساخت – پشتیبانی شبکه و امنیت | | 16 | زیرساخت – مراکز داده | | 17 | زیرساخت – پیاده سازی سیستم های تخصصی صنایع | | 18 | مشاوره – تامین کالا – استعلامات قیمت و ... | |
| **ج – توزیع ردیف های کاری بازار هدف در بخش غیر مستقیم دولتی و بخش خصوصی**  همچنین خارج از ردیف های مستقیم بودجه ای بخش فاوا در بخش غیر مستقیم دولتی نظیر مناقصات بزرگ مانند تاسیسات نفتی و شهری و همچنین طرح های خصوصی نیز خطوط کاری زیر قابل ردیبابی هستند :   |  |  | | --- | --- | | 1 | اتوماسیون اداری – تامین خدمات ذیل مناقصات متفرقه دولتی | | 2 | زیرساخت – تامین خدمات ذیل مناقصات متفرقه دولتی | | 3 | تامین کالا – تامین کالا انفورماتیک ذیل مناقصات متفرقه دولتی | | 4 | اتوماسیون اداری – تامین خدمات ذیل طرح های فعال کیسون | | 5 | زیرساخت – تامین خدمات ذیل طرح های فعال کیسون | | 6 | تامین کالا – تامین کالا انفورماتیک ذیل طرح های فعال کیسون | | 7 | اتوماسیون اداری – تامین نیاز بازار خصوصی | | 8 | زیرساخت – تامین نیاز بازار خصوصی | | 9 | تامین کالا – تامین نیاز بازار خصوصی | | 10 | لایسنسینگ قانونی محصولات خارجی | | 11 | گارانتی و تعمیرات |   **د – ظرفیت مجاز پیمانکاری**  ظرفیت مجاز پیمانکاری در سال 1401 بر اساس رتبه ی شرکت در حوزه ی ارتباطات با ظریب 15 در نظر گرفته شده که تا زمان ابلاغ ظرفیت جدید با پارامتر های سال 1401 محاسبه خواهد شد :   |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | | رتبه | ظرفیت | ظریب | ظریب پایه | حداکثر (میلیارد) | | 1 | 12.949.740 | 15 | 910 | 178 تومان | | 2 | 6.474.870 | 15 | 455 | 44 تومان | | 3 | 3.244.550 | 15 | 228 | 11 تومان | | 4 | 1.423.048 | 15 | 114 | 2.4 تومان | | 5 | 426.915 | 15 | 40 | 0.256 تومان |     **ه- معادل سازی ظرفیت بازار مستقیم بر اساس نسبت دهی ظرفیت مجاز پیمانکاری با حجم کلی بازار فاوا**   |  |  | | --- | --- | | رتبه | ظرفیت بازار در اختیار ( میلیارد تومان ) | | 1 | 822 | | 2 | 205 | | 3 | 51 | | 4 | 11 | | 5 | 1.2 |   **و – تخمین نهایی بازار بر اساس نسبت دهی معادل سازی بازار مستقیم و امکان نفوذ بر بازار غیر مستقیم**   |  |  | | --- | --- | | رتبه | ظرفیت بازار در اختیار ( میلیارد تومان ) | | 1 | 904 | | 2 | 226 | | 3 | 56 | | 4 | 13 | | 5 | 1.4 | |  | **ز – سهم از بازار شرکت کیتکو**  ارایه عدد سهم بازار شرکت کیتکو با توجه به ماهیت کسب و کار تا تاریخ درج این متن بصورت دقیق امکان پذیر نیست اما تنها جهت ارایه یک تصویر ذهنی می توان با استناد به گردش مالی ایجاد شده در سال 1401 و نسبت دهی حجم بازار خصوصی و دولتی به اعداد زیر اشاره نمود   |  |  | | --- | --- | | سهم از بازار مناقصات دولتی | 0 | | سهم از بازار آزاد انفورماتیک | 0.00068 % |   هدف گذاری این متن برای کسب 50 درصد از سهم قابل دریافت از بازار فاوای ایران بر اساس ظرفیت مجاز پیمانکاری صورت پذیرفته است.  **ح - هدفگذاری**  با توجه به در دسترس نبودن رتبه بندی شرکت کیتکو در ساز و کار رتبه بندی شرکت های پیمانکاری لازم است ابتدا هدفگذاری واقع بینانه ای نسبت به امکان دریافت رتبه بندی و مجوز های قانونی جهت حضور شرکت در بازار مناقصات صورت پذیرد .   |  |  | | --- | --- | | شش ماهه نخست 1402 | پیش تولید و مقدمات | | شش ماهه دوم 1402 | کسب رتبه 4 پیمانکاری | | سال 1403 | کسب رتبه 3 پیمانکاری | | سال 1404 | کسب رتبه 2 پیمانکاری |   با در نظر گرفتن موفقیت قطعی در اخذ رتبه با احتمالات جدول بالا و نگاه واقع بینانه نسبت به امکان دریافت نیمی از ظرفیت قابل دریافت سالیانه پیمانکاران می توان به اعداد زیر دست یافت :   |  |  | | --- | --- | | نیمه دوم 1402 | دریافت 4 میلیارد پروژه | | سال 1403 | دریافت 28 میلیارد پروژه | | سال 1404 | دریافت 113 میلیارد پروژه |   **ط – اقدام**  تشکیل و پیاده سازی ساز و کار متناسب با ظرفیت های شرکت کیتکو با توجه به محدودیت ها و ریسک های مشخص از اهمین ویژه ای برخوردار است . این متن با در نظر گرفتن موارد زیر یک مدل بهمراه زمانبندی اجرا ارایه خواهد داد :   * روش شناسی مصوب جهت انتخاب طرح * تحلیل وضعیت فعلی و پیش بینی آینده * شناسایی نقاط قوت و ضعف کیتکو * تجربه و مقیاس پذیری طرح ها * رزومه سازی * مدیریت ریسک و سود آوری * تقویت دانش و توانمندی های کیتکو * مدیریت داده ها |
| **ی – مدل پیشنهادی**  مدل پیشنهادی این متن جهت سازماندهی به امور کاریابی و مناقصات با گردش کار کلی زیر و با توجه به ادعای کسب سهم از بازار به شرح فوق ارایه می گردد :  جست و جو در بازار کار دولتی ، خصوصی و طرح های کیسون و شناسایی فرصت های کاری  مجموعه پروسه های انتخاب و تصویب طرح جهت اقدامات بعدی    مجموعه پروسه های مهندسی، برنامه ریزی، بازرگانی و مالی جهت تولید پیشنهاد قیمت  مجموعه پروسه های شرکت در مناقصه و عقد قرارداد  تحلیل ، نتیجه گیری و مستند سازی ، انتقال طرح جهت اجرا ، انتقال تجربیات به واحد های متناظر  ارایه پیشنهادات جهت بروز رسانی توانمندی ها برای کسب سهم از بازار در اقدامات آتی  **ک – شرح وظایف**  بر اساس مدل پیشنهادی ، شرح وظایف واحد کاریابی و مناقصات به صورت کلی به شکل زیر تعریف می گردد :   * مطالعه مستمر بازار دولتی ، خصوصی ، مناقصات و ارایه گزارشات دوره ای وضعیت کسب و کار کشوری * مطالعه مستمر وضعیت طرح های فعال کیسون و شناسایی خطوط مرتبط با زمینه فعالیت شرکت کیتکو * شناسایی و انتخاب طرح های قابل اجرا و فرصت های کاری و تولید شاخص و اطلاعات مورد نیاز جهت تصمیم گیری به مدیران * متولی امور کسب گواهی ها و رتبه های مورد نیاز جهت شرکت در طرح ها * متولی امور پاکات ، جلسات مرتبط ، تولید مدارک مرتبط و تظامین مورد نیاز پیشنهادات قیمت * متولی امور فنی ، تحلیلی و ابهام زدایی طرح ها و همکاری و ارجاع امور به واحد های خبره ی فنی در داخل یا خارج از شرکت جهت مشاوره * متولی امور ارتباط با بازار و استعلامات قیمت با همکاری واحد های خبره بازرگانی و مالی شرکت * متولی براورد مالی ، تحلیل ریسک قیمت گذاری * پیاده سازی ریاضیات و آمار مورد نیاز پروسه ی پیشنهاد قیمت |  | * تولید و ارسال پیشنهادات نهایی جهت تصمیم گیری مدیریتی * مذاکراه پیشبرد انعقاد قرارداد * جمع آوری اطلاعات ، تحلیل و نتیجه گیری دلایل شکست و عدم اقبال پیشنهادات قیمت * همکاری در انتقال طرح های موفق به واحد های اجرایی * همکاری فنی و مهندسی با مجری طرح * همکاری برنامه ریزی ، بازرگانی و زنجیره تامین با مجری طرح * همکاری در قالب مشاوره فنی و بازرگانی و پیشنهادات قیمت با شرکت های تابعه ی کیسون جهت شرکت در مناقصات   **ل – ایجاد**  گام های پیشنهادی جهت ایجاد سازمان مناسب با شرح وظایف ارایه شده در بخش قبل به شرح زیر می باشد :   1. شناسایی توانمندی های کیتکو 2. شناسایی نیاز بازار 3. شناسایی الزامات حقوقی و فنی 4. مجموعه اقدامات ارتقا یا کسب توانمندی های مورد نیاز بازار 5. مجموعه اقدامات ارتقا یا کسب مدارک و رتبه های مورد نیاز 6. مجموعه اقدامات روشمندسازی فرایند های کاریابی و مناقصات 7. مستند سازی و تصویب سازمان 8. برگذاری مانور داخلی و آزمون زمانبندی و امتیازدهی عملکرد 9. خطایابی و تکرار مراحل 1 تا 9 10. آغاز فعالیت   **م – زمانبندی**  با توجه به نوپایی واحد کاریابی و مناقصات و لزوم سازماندهی از خط صفر و همچنین طولانی بودن مسیر پیش رو تا رسیدن به نقطه ی هدفگذاری شده برنامه ای 3 ساله پیشنهاد می گردد ، این نقشه راه بصورت واقع بینانه و البته بدون فشردگی طراحی شده لذا امکان پیشی گرفتن از برنامه زمانبندی پیشنهادی همواره وجود خواهد داشت. شکست زمانی تایملاین ها به منظور قابل کنترل بودن و پایش بصورت سه ماهه در نظر گرفته شده است.  این برنامه در صورت تصویب بصورت یک برنامه ی کنترل پروژه پس از ایجاد ساختار شکست کار در قالب گانت چارت زمانبندی شده ارایه و پایش خواهد گردید.  برنامه زمانبندی پیشنهادی در پایان سال 1404به پایان رسیده و فرض بر این خواهد بود که در تاریخ مذکور مجموعه ساختار های سازمانی و روش های اجرایی و مجوز های قانونی و رزومه ی کاری مناسب جهت اتکا به واحد کاریابی و مناقصات بعنوان موتور محرک سازمانی برای توسعه کسب و کار ایجاد گردیده است . |

**ن – نقشه ی راه**

* **سه ماهه نخست 1402**
* **سه ماهه دوم 1402**
* **شش ماه دوم 1402**
* **سال 1403**
* **سال 1404**